



OBJETIVO SOLIDARIO

fotografía para el cambio social

En este boletín

“Superviviente de un campo de exterminio hutu—Rwanda, 1994”
Fotografía de James Nachtwey,
comentarios sobre ética.

Edición y contenido , formación
técnica basada en el libro Fotoperiodismo,
el manual del reportero gráfico,
de Kenneth Kobre

Archivo de Reportajes “Gala
Anual de Payasos sin Fronteras. 7
de Enero de 2008,

Octubre 09

Volumen 1, nº 1

COIBA YA

Boletín mensual de Imagen en Acción , edición de Octubre 2009



Índice

Objetividad no, honestidad si, ¿o era al revés?	03
Voluntario si, profesional también	04
Ejercicio de análisis fotográfico 1—James Nachtwey: Superviviente de un campo de exterminio hutu Rwanda, 1994), ÉTICA	05
1ª PILDORA: EDICIÓN y CONTENIDO, TÉCNICA	07
"Es por su seguridad", Opinión	08
Noticias y comunicados. Acuerdos y Circulares	09
Gala Anual de Payasos sin Fronteras. 7 de Enero de 2008, Archivo de Reportajes	13
Información	19

Foto de portada

Autor : **cjrams**

Reportaje : [Amnistía Internacional - Guantánamo NO](#)



EXTRACTO DEL MENSAJE DE LA PRESENTACIÓN DE LA NUEVA JUNTA

En la Asamblea del pasado sábado en Bilbao salimos elegidos los nuevos miembros de la JD que ahora presido yo. Llevo dándole vueltas a qué debería decir un Presidente que acaba de ser elegido a los miembros de los que depende , y cada una de las ideas que me ha venido a la cabeza desembocaban en una especie de discurso presidencial típico de esos en los que la inmensa mayoría de la gente desconfía y del que sólo se lee el primer párrafo desestimando el resto por aburrido, pretencioso o demagógico.

...

Y para ello **queremos trabajar en las líneas que expusimos en nuestro plan de trabajo**, que se os envió por correo, y vamos a poner en marcha **un nuevo manual de reportajes** donde lo que importa es la implicación y el compromiso del

equipo de fotógrafos y **sobre todo de aquel que va a coordinarlo**, vamos a poner en marcha un **nuevo tipo de reportaje propio** de denuncia social que nos permita expresarnos como **testigos conscientes del mundo en que vivimos con la creencia real de que somos agentes del cambio social** a través de nuestro trabajo, de la fotografía.

Queremos **potenciar la figura del coordinador local** como una parte importante del equipo de la zona que permita un mejor servicio a nuestras ONG y una mayor organización de los voluntarios de una ciudad o de una provincia.

...

Carlos Pérez-Adsuar Antón

Presidente

presidente@imagenenaccion.org



Objetividad no, honestidad si, ¿o era al revés?

Hace poco leí en un diario nacional la siguiente frase **"No soy objetivo, pero sí honesto"**, me vino a la cabeza una especie de *dejá vu*, ¿dónde había leído algo que se refiriese también al problema de la objetividad?, rebuscando en el mismo diario encontré la referencia, era una referencia a la inauguración de la 23ª edición del máster UAM / EL PAÍS allá por febrero de este año y la frase era del periodista John Carlin, premio Ortega y Gasset, que afirmaba que **"La objetividad es un cuento chino. El periodista debe ser honesto"**.

Me llama la atención, ¿están cambiando los ideales o las ideas? ¿o es que esos ideales no eran tales, eran simplemente eso, ideales, algo tan elevado y etéreo que no es real?

Está claro que el punto común de ambas citas es la objetividad. Pero lo que ya no está tan claro es el sentido con el que se nombra esa palabra. En esta época donde las ideas cambian tan deprisa, porque evolucionar no evolucionan, se ha dado un nuevo paso, ahora nos sentencian que la objetividad es un mito, es una entelequia producida por el opio, que no existe, o que si existe no se sabe muy bien qué es o donde está.

Los valores de los 60 se fueron por el wáter, ya no se declara solamente que aquello que definía un nivel de profesionalidad y de coherencia, y que permitía, escribir, fotografiar, hablar,...y en el fondo **juzgar y representar** con independencia de juicios ni influencias o consideraciones personales es

solo una verdad no verdadera, como dicen los niños. Como nos tratan.

Siempre se había vendido la objetividad como una virtud, como una prueba de madurez y civilización, pero claro, ¿cómo ser objetivo con las barbaridades que vemos? ¿cómo ser objetivo y no tomar partido?, o ¿es que tomar partido no es también una virtud?

Después **se contraponen la honestidad a la objetividad**. Si se contraponen como si fuesen incompatibles y claro, aplicando la regla del tres a uno le da por pensar que ¿Cuándo nos van a decir que la honestidad es también una mentira mentirosa?

"NO SOY
OBJETIVO, PERO SÍ
HONESTO"

JOE SACCO Periodista y dibujante-
ELPAÍS.com
25/10/2009

Me siento como si hiciese mía la anécdota que contaba Mario Benedetti sobre la pintada, "“Cuando creíamos que teníamos todas las respuestas, de pronto, cambiaron todas las preguntas”"

No sé que me molesta más, que sea verdad que no se puede ser objetivo o que sean siempre los mismos los que dicen cómo hay que pensar, que ahora toca pensar que la objetividad es contraria a la honestidad pues ahí va el concepto, porque al final parece que lo único real es lo que decía aquel de la película Airbag, que el concepto es el concepto, o **conceto** en gallego.

Carlos Pérez-Adsuar

Presidente

presidente@imagenenaccion.org

De verdad que suena a eso, como dice la película:

"Mira nena, aquí hay una cuestión: el concepto es el concepto. Ésa es la cuestión.

Por ejemplo, tú eres una mujer con estudios. Y yo no objeto nada al respectivo porque soy liberal. Y no soy de éstos que andan diciendo que sois todas más putas que las gallinas... aunque lo piense.

Pero, ¿y el concepto, ¿eh? ¿eeeh? ¡Aaaaamiga! A los hechos me repito!"

Es decir que ni se lo que digo ni digo lo que sé.

¿Conclusiones?, pocas o ninguna, ¿Confusiones?, todas.

SE CONTRAPONEN
LA HONESTIDAD A
LA OBJETIVIDAD



Voluntario si, profesional también

El mundo de las ONGs está íntimamente relacionado con la voluntariedad de las acciones, salvo en los casos de dedicación profesional; tanto si eres socio donante como si eres voluntario en proyectos o parte integrante de la misma, estás ahí por qué así te has comprometido a ello. Primera parte de la ecuación: el **compromiso**.

El grado de compromiso tiene un amplio rango, desde una donación de una cantidad periódica, ayuda y colaboración en determinados

NO BASTA CON
LEVANTAR LA MANO
CUANDO ALGUIEN
PREGUNTE POR TI, LA
RESPONSABILIDAD
IMPLICA LA BÚSQUEDA
ACTIVA DE ACCIONES
CON LA FINALIDAD DE
REALIZAR CUANTAS
ACTIVIDADES SEAN
NECESARIAS

proyectos o labores hasta desempeñar un puesto de determinada responsabilidad. Y nadie te obliga a permanecer por siempre jamás, eres libre de bajarte del barco en el siguiente puerto y seguir otro camino. Por lo que, si permaneces a bordo, si te comprometes; tiene que salir a relucir la segunda

parte importante de la ecuación: la **responsabilidad**.

Ser responsable significa muchas cosas, la mayoría de ellas de sentido común; según la RAE:

“Capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.” Con ello se habla de la responsabilidad “pasiva”, es decir, cuando el hecho

“PRIMERA PARTE
DE LA ECUACIÓN :
EL COMPROMISO.”

ya ha ocurrido. Se ha tomado una decisión y te haces responsable de ella, de manera que si alguien pregunta por dicha decisión, eres capaz de explicar el por qué de dicha decisión y qué acciones se han tomado.

También tiene su parte “activa”, al ser responsable de una actividad, proyecto o tarea, debes de cumplir (y superar) con los deberes de dicha responsabilidad y con todos aquellos objetivos que se han planteado en tu compromiso.

No basta con levantar la mano cuando alguien pregunte por ti, la responsabilidad implica la búsqueda activa de acciones con la finalidad de realizar cuantas actividades sean necesarias (bien propias o bien de un órgano superior, como la Asamblea de Socios o el Co-

“LA SEGUNDA PARTE IMPORTANTE DE LA ECUACIÓN: LA
RESPONSABILIDAD”

mité de Gestión).

Uno no se puede excusar en sus otras obligaciones



Iñigo Icaza

Coordinador Local
euskadi@imagenenaccion.org



Voluntario de Santander en acción, en un reportaje realizado en Bilbao

existentes (exámenes, trabajo, familia, etc.) para justificar que no se puede llegar al nivel mínimo (todos tenemos familia, trabajo y/o exámenes, etc.), y menos aún ponerlo en el último rango de prioridades por ser una tarea voluntaria.

Por eso, a la hora de asumir una responsabilidad lo primero a realizar es un examen de conciencia crítica, preguntándonos si vamos a ser capaces de dar lo mejor de nosotros mismos y hasta qué punto podemos comprometernos a realizar una labor.

Acuérdate de la regla matemática:

Voluntario Profesional = Compromiso + Responsabilidad



ÉTICA- Ejercicio de análisis fotográfico 1

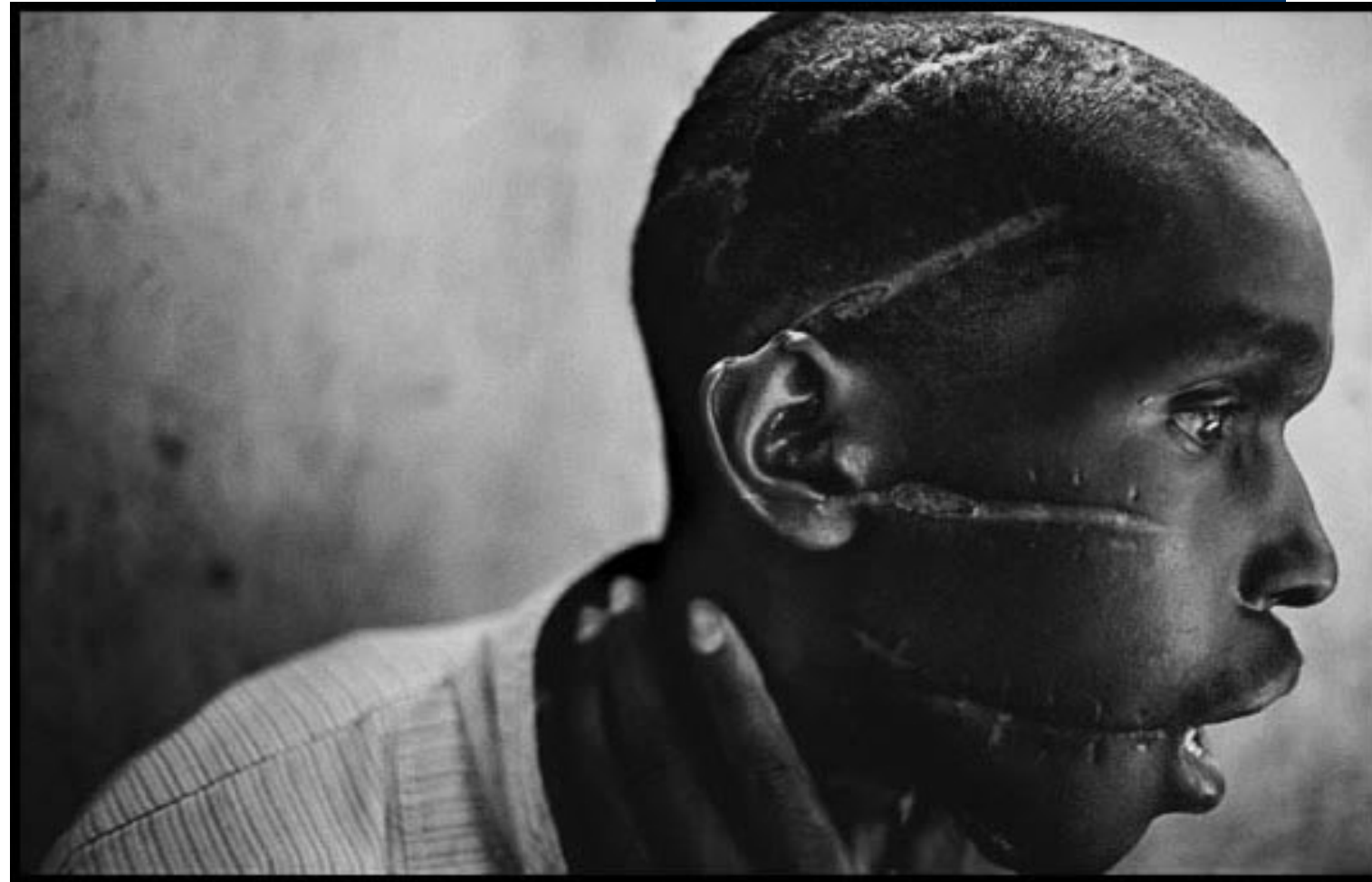
Bueno, os presento el primer ejercicio de formación ética, los análisis fotográficos. Estos tendrán lugar cada dos meses siendo este el correspondiente a Octubre y por norma general se publicarán a principio de mes y estarán abiertos hasta el final del mes (este permanecerá abierto hasta el 30 de Noviembre).

La idea es publicar fotografías que pensamos dan juego para debatirlas desde el punto de vista ético y/o social. Todas las opiniones, ideas, comparaciones son bienvenidas, debemos intentar extraer el máximo partido a cada foto, eso si intentad argumentar las ideas que aportéis y si procede citar fuentes o si comparáis con otras fotos poner las fotos o enlaces para que las podamos ver. Sentiros libres de comentar cualquier cosa sobre la foto o relacionada con ella.

De momento os dejo la foto y algunos textos para contextualizarla (en las webs que cito hay más información), no quiero dirigir el debate con una primera intervención, así que la dejo en vuestras manos, cuando la cosa se ponga en marcha iré comentando mis impresiones y si es necesario me encargaré de moderar el debate.

Si alguien tiene alguna idea o propuesta para enriquecer el ejercicio puede enviármela por email .

James Natchwey es un fotoperiodista en Nueva York



James Nachtwey: Superviviente de un campo de exterminio hutu (Rwanda, 1994)

en 1948. Decidió convertirse en fotógrafo tras ver las imágenes de la guerra de Vietnam y del movimiento a favor de los derechos civil norteamericano. Ha cubier-

to guerras y conflictos sociales en muchísimos lugares de los cinco continentes Nicaragua, Líbano, Gaza,

(Continúa en la página 6)



(Viene de la página 5)

Rwanda, Sudafricana, Rusia, Corea del Sur...

La foto sobre la que vamos a debatir fue tomada en Rwanda en el genocidio contra los tutsis que empezó en abril de 1994 tras el asesinato del general Juvénal Habyarimana y el avance del Frente Patriótico Ruandés. Una facción radical y mayoritaria de los hutus aniquiló a los tutsis, a los moderados, a los opositores con el régimen de Juvénal Habyarimana (era hutu y practicó políticas para beneficiarles) y a los partidarios del Frente Patriótico Ruandés (FPR).

En la foto ella aparece un superviviente de un campo de exterminio hutu que fue mutilado por sospechar que podía simpatizar con la minoría tutsi.

Os dejo una cita del James Natchwey.

HE SIDO UN TESTIGO Y ESTAS FOTOGRAFÍAS SON MI TESTIMONIO. LOS SUCESOS QUE HE RETRATADO NO DEBERÍAN SER OLVIDADOS Y NO SE DEBEN REPETIR"

James Natchwey

Fuentes / más información:

<http://www.ciudadclick.com/james-nachtwey.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Genocidio_de_Ruanda

http://es.wikipedia.org/wiki/Juv%C3%A9nal_Habyarimana

<http://www.jamesnachtwey.com>

Si buscas a lo mejor encuentras algo pero si no buscas no encontrarás nada, seguro.

[Resultados de imágenes de James Natchwey](#)

(google)



TECNICA 1ª PILDORA: EDICIÓN y CONTENIDO

Octubre 24, 2009

Tal y como se planteó en la propuesta de Coordinación de Formación Técnica para el nuevo curso, vamos a iniciar una serie de entregas en forma de PILDORAS. Es decir, con la idea de ser cosas concretas y directas pero que se puedan extender por nuestro organismo fotográfico con rapidez y que se enriquezcan con las aportaciones de tod@s los que puedan y quieran colaborar.

Empezamos con el tema de EDICIÓN y CONTENIDO de las fotografías con la pretensión de mejorar nuestras imágenes a partir de unas pautas para una buena toma y edición:

- "En nuestro ideal vamos a ser quisquillosos buscando la imagen perfecta. Imágenes limpias, claras, que sintetizen una actividad y que huyan de la confusión. Pensemos siempre para quién van dirigidas las fotografías y que uso le podrían dar. Qué es lo que querrá la parte contratante. En la práctica evitemos, por tanto, imágenes sucias, cajas tiradas o desordenadas, bolsas, ropa desparramada... Si una bolsa o mochila o cable o lo que sea nos molesta para obtener una buena imagen pidamos permiso para moverlo o cambiarlo de sitio."
- "Mostremos la actividad en su conjunto y en plano corto premiando las fotografías con-

textualizadas. Si es preciso, y siempre que sea posible, busquemos detalles como un logo o material de merchandising, ... para esa contextualización."

- "Evitemos imágenes repetidas o que no aporten nada en sí mismas o al conjunto."
- "Prestemos toda la atención debida a los pies de foto puesto que nos aportarán pistas decisivas para el trabajo de selección."
- "Hagamos un balance entre contenido de la imagen y estética de la misma. Una suma de ambas nos dará la calidad perfecta. Entonces busquemos una imagen atractiva pero primemos el contenido, la información que aporte de cara a satisfacer a la otra parte."
- "Teniendo el cuidado de hacer una buena toma nos evitamos posteriores manipulaciones."
- "Elimine lo que sobra. Al igual que el tex-

"EVITEMOS
IMÁGENES
REPETIDAS O QUE
NO APORTEN NADA
EN SÍ MISMAS O AL
CONJUNTO."

to de un escritor después de las correcciones, el editor de fotografía, el diseñador gráfico o el fotógrafo tienen que destacar los elementos importantes de la imagen a base de eliminar el material extraño que aporta poco significado..." (*)

- "Elimine todo lo que no sea esencial para la foto, de modo que no se distraiga o se pierda la atención del

lector. Encuadrar sin piedad ayuda a conseguir imágenes con más fuerza.

Pero, cuidado: El encuadre puede mejorar una fotografía eliminando detalles molestos. Pero encuadrar la fotografía sin pensar bien lo que se hace puede acabar con ella eliminando alguna de las zonas que le proporcionan carácter." (*)

Notas extraídas del futuro Manual de Edición y Contenido. Las notas marcadas

(Continúa en la página 8)

David Vilaplana /dvilaplana)

Coordinador de Formación en Técnica Fotográfica
coordinadoretica@imagenenaccion.org



(Viene de la página 7)

con (*) son fragmentos del libro: Fotoperiodismo, el manual del reportero gráfico, de **Kenneth Kobre**.

Sería bienvenida cualquier imagen que enriqueciera estas notas!

Si buscas, a lo mejor encuentras algo pero si no buscas no encontrarás nada, seguro.

- Visit Professor Kobre's blog: blog.lightcoop.com
- Check out Professor Kobre's invention: www.lightcoop.com
- Find Professor Kobre on LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/kobre>
- [Some of Professor Kobre's photography](http://www.journalism.sfsu.edu/faculty/kobre.shtml)
- <http://www.journalism.sfsu.edu/faculty/kobre.shtml>

OPINIÓN

"Es por su seguridad"

Desde hace unos años podemos escuchar la frase "es por su seguridad" en casi en cualquier lugar, medios de transporte o estaciones, museos, tiendas, bancos, o en la misma calle. Es por nuestra seguridad que han sembrado las calles de cámaras de videovigilancia.

Y no solo eso, también han convencido a la mayoría de gente de que la seguridad, su seguridad es lo más importante, más que su libertad, su privacidad o su tiempo. Esta gente asegura no sentirse intimidado o preocupado porque ellos, "no tienen nada que esconder".

No obstante casi siempre son estos quienes cuando en cualquier lugar te ven levantar la cámara fotográfica acuden raudos a avisarte de que no puedes fotografiarles, es ilegal y además con esas fotos podrías hacer "cualquier cosa". Mientras algunos de los vigilantes de seguridad pasan el día espiando vecinos o comentando de forma jocosa u obscena a quienes pasan ante sus cámaras.

Quienes se benefician de todo esto son sin duda los gobiernos, que aumentan su control al tiempo que rebajan los derechos y todo esto con el beneplácito de la mayoría.

Noticia sobre le mal uso de las cámaras de vigilancia en las cortes valencianas:



HAL 9000
[2001: A Space Odyssey](#)
[\(1968\)](#)

<http://www.diarioinformacion.com/alicante/2009/08/13/alicante-gobernacion-investiga-cameras-cortes-espiar-mujeres-vecinos/920019.html>



Noticias

David Campo (davidcl)

Vicepresidente
vicepresidente@imagenenaccion.org

OCTUBRE 2009, índice de sección

Reportajes publicados	09
Acuerdos y Circulares	10
Acuerdos de la Junta Directiva del mes de Octubre	10
Circular 1/2009: "Protección de datos de	11
Circular pago cuota socios	11
Mini noticias	12

Reportajes Publicados durante el mes de Octubre

Zona	Nombre
ZC	AdT - Alas solidarias - 14/09/2009 VI Reunión de Trabajo de FEVOCAM. ACPP & MOLLY MALEKAR de Bat Shalom
ZE	APTT - Premios ARTIC Concentración contra la pobreza Dones inmigrants EventoSolidario FASAMCAT Fesvival Diversity IAE 4º encuentro IBN Batuta - Iftar Rambla del Raval Asociación Nigeriana de Catalunya NitsRamadan
ZN	Bilbao, Programa de Inserción de Empleo Bilbao. Semana de la Pobreza Calendario Adicam Otros mundos, otra realidades - CONGD Euskadi
www.imagenenaccion.org	

Subforos: Reportajes Antiguos 0

Reportajes Propios de Iea

Aquí se editan todos los Rep

Moderador: davidcl

Manual de Reportajes

Aquí encontrarás toda la inf

reportajes (contraseñas, pa

Moderador: davidcl

Acuerdos y Circulares

Acuerdos de la Junta Directiva del mes de Octubre (ENTRE PARÉNTESIS FECHA DE APROBACIÓN)

1.- Fotografías a entregar a la ONG contraparte (17/10/2009)

Se ha aprobado seguir el Manual de Reportajes sin añadidos, por lo que a la contraparte se le entregarán únicamente las fotografías editadas y administradas por leA.

2.- Convenios de Colaboración (23/10/2009)

Se ha aprobado hacer convenios con escuelas privadas de fotografía, imagen y sonido, periodismo,...

3.- Nuevo Socio (23/10/2009)

Se ha aprobado como nuevo Socio al Voluntario Antonio Dopico Ortega.

4.- Nueva Socia y Fotógrafa Oficial (23/10/2009)

Se ha aprobado como nueva Socia y Fotógrafa Oficial a Laurie Cheoux

5.- Nueva Socio y Fotógrafo Oficial (23/10/2009)

Se ha aprobado como nuevo Socio y Fotógrafo Oficial a Arturo

De Las Liras Nebot.

6.- Dinamizadores de redes

Se ha aprobado solicitar voluntarios que quieran participar en el boletín y en la

dinamización de las redes sociales a las que pertenecemos. Dependerán del

Presidente y de las RR.PP.

7.- Nueva Socio y Fotógrafo Oficial

Se ha aprobado como nuevo Socio y Fotógrafo Oficial a Vicente Lillo de Alicante.

NOMBRAMIENTOS

- Iñigo Icaza como Coordinador de Euskadi— euskadi@imagenenaccion.org
- Julio García como Coordinador Local de Alicante— GARJUL@terra.es
- Laura Chacón como Coordinador Local de Murcia - lchacon.designs@gmail.com
- David Campo como Coordinador de Cantabria— cantabria@imagenenaccion.org



SECRETARÍA DE LA JUNTA DIRECTIVA

Circular 1/2009: "Protección de datos de carácter personal"

Hace poco tiempo se dictó una sentencia sobre protección de datos de carácter personal, que creo que es de interés para nuestra asociación.

La demanda fue interpuesta por una persona física, contra otra persona física, por enviarle un correo electrónico en el que además se le enviaba a otras personas físicas y que por lo tanto su dirección de correo (del demandante) aparecía en la cabecera del mismo, junto a las de los otros destinatarios.

La sentencia declara como "dato de carácter personal" la dirección de correo electrónico de cualquier persona y condenó a la persona demandada al pago de 600 EUR.

Con el fin de evitar incurrir en este hecho, es necesario que cuando enviamos correos electrónicos a varios destinatarios, hay que colocar las direcciones en el campo "C.C.O." (Con Copia Oculta) y de esta manera se preserva la privacidad de las direcciones de todos los destinatarios.

En algunos programas de gestión de correo (p.e. Microsoft Outlook), es necesario colocar al menos una dirección de correo que esté guardada en la agenda. Se coloca una dirección de la agenda, después las direcciones a las que se quiere enviar el mensaje y por último se borra la primera. Y ya se puede enviar.

¡Tengámoslo en cuenta!

Juan Dorado Tomás
 Secretario de Imagen en Acción
secretario@imagenenaccion.org
www.imagenenaccion.org

Juan Dorado Tomás (judoto)

Secretario
secretario@imagenenaccion.org

Circular pago cuota socios

La junta Directiva ha aprobado el plazo de pago de la cuota de la Asociación, correspondiente al año 2010.

Dicho plazo es desde el 1 de noviembre del 2009 hasta el 31 de enero del 2010.

El importe de la cuota, no ha sufrido variación en la Asamblea Ordinaria y por lo tanto es de 30 EUR.

Los datos para que realices el ingreso o transferencia son los siguientes:

- Códigos de la cuenta: 2043-0413-35-2007000384 (Caja Murcia)
- Titular: IMAGEN EN ACCION
- Concepto: cuota 2010

Por favor remitir copia del resguardo a tesorero@imagenenaccion.org

Un saludo

Juan Dorado Tomás
 Secretario de Imagen en Acción
secretario@imagenenaccion.org
www.imagenenaccion.org



Mini noticias

Cambios en el Comité TIC se ha designado como nuevos miembros del comité de TIC a Julio García (garjul), a Marc Recasens (vitelone), a Oscar Carballal (pizte) y a Rubén Hernandis (Hernandis).



Uso de los socios y voluntarios de las Fotografías oficiales de leA en respuesta a la pregunta de un socio voluntario sobre la posibilidad de usar las imágenes de los reportajes en su portfolio personal y en concursos de fotografía se informa de que salvo que las imágenes de nuestros álbumes están por defecto bajo la licencia general de Reconocimiento-No comercial-Sin obras derivadas 2.0 Genérica que no permite lucro (por ejemplo en el caso de los concursos) ni modificaciones de la imagen original pero si permite la exposición de las mismas siempre que se reconozca la procedencia de Imagen en Acción.

Se recuerda también que parte de nuestros álbumes puede estar bajo licencia Copyright © por decisión expresa de la ONG contraparte con lo que las licencias anteriores no estarían permitidas.

Para más información ver <http://creativecommons.org/>



NCUADRE & Imagen en Acción, nuestra ONG ha creado un grupo específico en el foro de fotografía Ncuadre como parte de una iniciativa ya lanzada en el curso anterior de intentar estar presente en los foros y redes de Internet.

Para participar entra en



EL Comité de Reportajes, constituido por David Campo, David Vilaplana y Rafa Sanchis ha puesto en marcha este mes de octubre el NUEVO MANUAL DE REPORTAJES v3,

+ info en [Guía rápida manual de reportajes](#)

Si no tienes tu copia pídelo en secretario@imagenenaccion.org



Igualmente este comité prevé poner en funcionamiento durante este mes de noviembre el Comité de calidad, se constituye como un órgano que vele por la calidad técnica y ética de nuestras fotografías.



NECESITAMOS DINAMIZADORES DE REDES SOCIALES Y REDACTORES

[SE BUSCAN : Voluntarios para dinamizar la presencia en Redes Sociales](#)

[SE BUSCAN : Voluntarios para el Boletín Fotográfico de Imagen en Acción](#)



Archivo de Reportajes

En esta sección de Reportajes de Archivo queremos ir recordando trabajos realizados por Imagen en Acción en fechas ya pasadas. En parte para no olvidarlos y en parte para volver a saborearlos.

Como buenos amantes de las fotografías nos gusta volver a abrir los álbumes antiguos y recordar para disfrutar y aprender.

Gala Anual de Payasos sin Fronteras.

7 de Enero de 2008



Francisco Correoso - imagenenaccion.org



TEXTO ORIGINAL EXTRAIDO DE LA PÁGINA WEB

Publicado por Bruno Abarca Enero 23rd, 2008 .

“El pasado lunes 7 de enero, el Teatro Pequeño Gran Vía acogió la Gala Anual de Payasos Sin Fronteras (PSF), un espectáculo destinado a financiar los proyectos a realizar durante 2008 y a compartir con la sociedad el trabajo realizado por esta organización en 2007 en proyectos que han tenido lugar en España, y en otros 16 países (Namibia, Costa de Marfil, Sierra Leona, Mo-



María Jiménez de Embún - imagenenaccion.org

zambique, Guinea Ecuatorial, Ca- Saharauis), Italia, Bosnia, Palestina, merún, Chad, Argelia (Refugiados

(Continúa en la página 15)



Francisco Correoso - imagenenaccion.org



(Viene de la página 14)

Siria (refugiados iraquíes), Haití, Perú, Nicaragua y Colombia.). El fin de Payasos sin Fronteras (PSF) es velar y mejorar las condiciones psíquicas en las que viven las personas, particularmente, los niños y niñas de los campos de refugiados, territorios en desarrollo y en situación de emergencia en todo el mundo.”

Aquí tenéis el reportaje que Mario Ximénez y Francisco Correoso, dos de nuestros fotógrafos oficiales, hicieron para Imagen en Acción y Payasos sin Fronteras.



Francisco Correoso - imagenenaccion.org





Francisco Correoso - imagenenaccion.org





Francisco Correoso - imagenenaccion.org





Francisco Correoso - imagenenaccion.org



Enlaces web

<http://imagenenaccion.org/gala-anual-de-payasos-sin-fronteras/>

© 2006. Payasos Sin Fronteras
Roser, 74 - 08004 Barcelona (España)
<http://www.clowns.org/>

Las fotografías de Imagen en Acción publicadas en este boletín tienen la Licencia Atribución-No comercial-Obras no derivadas de Creative Commons

<http://www.flickr.com/creativecommons/>



Información

Cartas al presidente@imagenenaccion.org

Si quieres enviar alguna sugerencia o expresar alguna opinión personal y te interesa que aparezca en el boletín puedes enviarla a la dirección de email que figura en la cabecera.

Imagen en Acción en Internet



<http://es-la.facebook.com/profile.php?id=100000137533233>



<http://twitter.com/imagenenaccion>



<http://www.ncuadre.net/red-social/groups/viewgroup/56-Imagen+en+Acci%C3%B3n>

El boletín en el foro

Boletín/Revista

Foro de opinión sobre el Boletín/Revista de Imagen en Acción

Directorio de redactores.

Iñigo Icaza (Iñigo)
 Coordinador Local
euskadi@imagenenaccion.org

Rafa Sanchis Albelda (Poketmonster)
 Coordinador de Formación Ética
coordinadoretica@imagenenaccion.org

David Vilaplana (dvilaplana)
 Coordinador de Formación en Técnica Fotográfica
coordinadortecnica@imagenenaccion.org

David Campo (davidcl)
 Vicepresidente
vicepresidente@imagenenaccion.org

Juan Dorado Tomás (judoto)
 secretario
secretario@imagenenaccion.org

Carlos Pérez-Adsuar Antón (carlospaa)
 Presidente
presidente@imagenenaccion.org

